



This project is co-funded by the
Fundamental Rights and Citizenship
Programme of the European Union



RADAR

Regulating AntiDiscrimination
and AntiRacism

JUST/2013/FRAC/AG/6271

Analisi di immagini Modello

ANALISI DELL'IMMAGINE n. ...

Informazioni di base sull'immagine:

Prima di cominciare, osserva l'immagine per alcuni secondi ed esprimi quello che provi e pensi:

Adesso rispondi alle domande.

Tieni conto che alcune domande potrebbero non essere rilevanti per una data immagine; puoi anche decidere di saltarle.

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Gli autori sono i soli responsabili di questa pubblicazione, e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Questa pubblicazione è finanziata con il sostegno dell'Unione Europea nell'ambito del programma Diritti Fondamentali e Cittadinanza. Per i contenuti di questa pubblicazione sono di esclusiva responsabilità degli autori e non possono in alcun modo essere ritenuti di riflettere le opinioni della Commissione Europea.



CONTENUTO E CONTESTO	
(1) Che cosa implica l'immagine?	
(2) Descrivi il contesto e la situazione nei quali prende luogo l'interazione fra le parti (persone).	
STRATEGIA COMUNICATIVA	
(3) Cosa ti colpisce, cattura la tua attenzione o ti impressiona di più?	
DESIGN	
(4) Quale colore appare come dominante?	
(5) In che modo influenza l'interazione?	
STRATEGIA COMUNICATIVA	
(6) Quali emozioni, pensieri e considerazioni suscita l'osservazione dell'immagine?	
DESIGN	
(7) Quali elementi non-verbali, se ce ne sono, appaiono nell'immagine? Come interagiscono con gli altri elementi comunicativi presenti nel contesto?	
ANALISI CRITICA	
(8) I partecipanti usano gesti e altri comportamenti non-verbali che comunicano razzismo, pregiudizio, discriminazione sessuale, alienazione, stereotipi, conformismo, conflitti generazionali, isolamento, elitarismo?	
(9) Quali sono gli atteggiamenti sociali, politici ed economici direttamente o indirettamente riflessi?	
STRATEGIA COMUNICATIVA	
(10) Ci sono persone (uomini, donne, bambini) che ti colpiscono e/o che ti piacciono di più?	
(11) La vista dell'immagine ti ha evocato stati d'animo, stili di vita, confronti o allusioni sessuali?	
ANALISI CRITICA	
(12) Quale impatto può questa o un'immagine simile avere sulla popolazione di un paese europeo?	